

Makro: Enflasyon beklentilerin üzerinde gelirken, hizmet ağırlıklı yeni sepet dezenflasyonun hızı açısından yeni bir meydan okuma

Tüketici enflasyonu aylık %4,84 ile tahminimizin ve piyasa beklentisinin üzerinde gerçekleşti ve yıllık enflasyon 0,2 puan düşüşle %30,7'ye geriledi. Mevsimsel modellere dair yöntemsel doküman henüz yayınlanmadığı için doğrudan mevsimsellikten arındırılmış (m.a.) TÜFE aylık enflasyonunu %2,65 hesaplıyoruz (önceki aya göre artış 0,8 puan). Böylelikle, yarı yılların sonu ve başındaki desene uygun şekilde kasım-aralık döneminde %2'nin altında kalan aylık enflasyon, büyük ölçüde gıda öncülüğünde, yeniden yükselmiş oldu. Nitekim işlenmemiş gıdayı dışlayan B (m.a.) aylık enflasyonu %2,3 ile önceki aya göre 0,2 puan artış kaydetti. Para politikası iletişiminde öne çıkarılan medyan enflasyon ise %2,0 oldu (önceki %1,7). Son üç ayın ortalama medyan eğilimi yıllıklandırılmış %24,0 düzeyinde.

Sepet ağırlıklarında dikkate değer güncellemeler görülüyor. Öncelikle, endeks daha 'hizmet ağırlıklı' hale geliyor, ki mal/hizmet ayrımında 7,4 puanlık kayma var. Mallardaki düşüşün bileşimi sırasıyla enerji (-3,2 p), temel mal (-2,9 p), alkol-tütün (-0,8 p) ve gıda (-0,5 p). Hizmetlerdeki artışın sürükleyicileri sırasıyla ulaştırma (3,2 p), lokanta-otel (2,8 p), diğer hizmet (2,4 p) iken kira ağırlığında kayda değer bir değişim yok, haberleşme ağırlığı geriliyor (-0,9 p).

Ağırlık güncellemelerinden şu çıkarımları yapabiliriz: (i) Çekirdek göstergelerin TÜFE'yi temsil gücü artıyor. Temel mal ve hizmetlerden oluşan C'nin ağırlığı 4,5 puan artışla %65,3'e, buna işlenmiş gıdanın eklenmesiyle oluşan B'nin ağırlığı 5,2 puan artışla %79,3'e yükseliyor. (ii) Gıdadaki ağırlık düşüşü işlenmemiş gıdadan (-1,2 p, bunun da -1,1 p'si taze meyve-sebze) kaynaklanıyor. Böylelikle en oynak ve ocak ayında olduğu gibi manşet enflasyona her iki yönde yüksek katkı yapabilen kalemin etkisi azalıyor. (iii) Benzer şekilde yönetilen fiyatların TÜFE'ye doğrudan katkı yapabilme gücü de zayıflıyor. Tütün ürünlerinin ağırlığı 1,1 puan, şebeke suyu, elektrik ve doğalgazın ağırlıkları sırasıyla 1,3, 0,5 ve 0,8 puan düşüyor. Söz konusu üç enerji kaleminin ağırlığı %5,7'den %3,0'e geriliyor. Böylelikle yönetilen fiyatların zamanlamasına dair çabalar açısından elverişli bir durum oluşuyor.

Sepet ağırlığındaki belirgin artışı talep koşullarıyla birlikte değerlendirdiğimizde, hizmetlerdeki katılık nedeniyle enflasyondaki düşüşün biraz daha zorlaştığı bir tablo oluştuğunu düşünüyoruz. Ağırlık güncellemelerinin tahminlerimize yukarı yönlü etkisini makul bir hata payı olarak değerlendirerek yılsonu enflasyon (%25) ve politika faizi (%31) öngörülerimizi koruyoruz. Kalan yedi toplantının herhangi birinde 100 bp'nin üzerinde faiz indirimi beklemiyoruz. Makroihtiyati araçlardan TL mevduat rasyosuna dair kurallarda yıl boyunca esneme öngörmüyor, mevduat faizlerinin politika faizinin üzerinde kalmaya devam edeceğini tahmin ediyoruz.

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE)

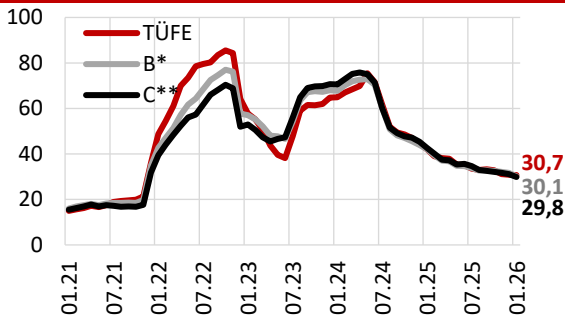
Aylık enflasyon %4,84 ile tahminimiz (%4,4) ve piyasa tahminlerinin (%4,3) üzerinde gerçekleşti. Böylelikle yıllık enflasyon 0,24 puanlık sınırlı düşüşle %30,65'e geriledi. **Çekirdek göstergelerin yıllık enflasyonlarındaki azalış daha kuvvetli oldu.** B endeksi yıllık enflasyonu %31,7'den %30,1'e, C endeksi yıllık enflasyonu ise %31,1'den %29,8'e geriledi (Grafik 1, Tablo 3).

TÜİK, daha önceden duyurduğu gibi Eurostat ile uyum kapsamında TÜFE hesabında değişikliğe gitti ve 2003 temel yıllık endeksten 2025 temel yıllık endekse geçiş yaptı. Bu kapsamda harcama kalemlerinin

sınıflandırılmasında ve ağırlıklarının belirlenmesinde değişikliğe gidildi.¹ Buna göre endekste hizmetlerin ağırlığı 7,4 puan artışla %38,4'e yükseldi. Bu artış kira ve haberleşme haricindeki hizmet kalemlerinden kaynaklandı. Gıdanın ağırlığı sınırlı (%25,0→%24,4) azalırken, enerji (%10,2→%7,0) ve temel mallarda (%29,9 →%26,9) ağırlık düşüşleri belirgin oldu. Alkollü içecekler ve tütün ile altının ağırlığı da %4,0'ten %3,2'ye geriledi. Gıdada ise işlenmemiş gıdanın ağırlığı (%11,7→%10,5) taze meyve ve sebze kaynaklı azalırken işlenmiş gıdanın ağırlığı (%13,3→%14,0) ekmek ve tahıllar haricindeki kalemler aracılığıyla arttı. Bu çerçevede B endeksinin ağırlığı %74,1'den %79,3'e, C endeksinin ağırlığı ise %60,8'den %65,3'e yükseldi. Temel mallar ve enerjinin ağırlığının azalması sepetin döviz kuru değişimlerine duyarlılığını azaltan; hizmetin ağırlığındaki belirgin artış ataleti artıran, fiyatı yönetilen/yönlendirilen kalemlerdeki ağırlık düşüşü ise kamu fiyat ayarlamalarının etkisini azaltan bir gelişme.

TÜİK henüz yeni endeksin mevsimsellikten arındırma metodolojisine ilişkin bilgiyi paylaşmadığı için dolaylı yöntemle hesaplanarak açıklanacak mevsimsellikten arındırılmış (m.a.) TÜFE aylık enflasyonunu hesaplayamıyoruz. Ancak TÜFE endeksinin doğrudan arındırdığımızda aylık enflasyonun (m.a.) iki ay üst üste %2'nin altında kaldıktan sonra ocakta büyük ölçüde gıda öncülüğünde 0,8 puan artışla %2,65'e yükseldiğini hesaplıyoruz. İşlenmemiş gıdayı dışlayan B (m.a.) aylık enflasyonu %2,3 ile önceki aya göre 0,2 puan artış kaydetti Son dönemde para politikası iletişimde öne çıkarılan medyan enflasyon ise yeniden %2,0 oldu (önceki %1,7). Son üç ayın ortalama medyan eğilimini yıllıklandırılmış olarak %24,0 olarak hesaplıyoruz.

Grafik 1. Tüfe ve çekirdek endeksler (yıllık % değişim)

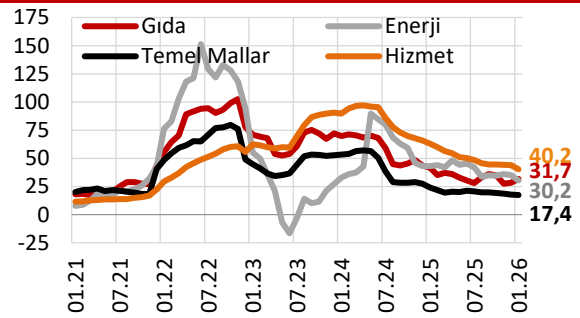


* İşlenmemiş gıda, enerji, alkollü iç. ve tütün ürünleri ile altın hariç TÜFE

** Gıda, enerji, alkollü iç. ve tütün ürünleri ile altın hariç TÜFE

Kaynak: TÜİK

Grafik 2. Tüfe alt endeksler (yıllık % değişim)



Ocak ayında yıllık enflasyon aralıkta olduğu gibi gıda dışındaki tüm ana gruplarda geriledi (Grafik 2, Tablo 1). Detaylar şu şekilde:

- Gıda:** Kasım ve aralık ayı enflasyonunun beklentilerin altında kalmasında belirleyici olan işlenmemiş gıda fiyatları, ocak ayında taze meyve ve sebzedeki %22,0'lik artış neticesinde %11,8 artış kaydetti ve ocak ayı enflasyonunun geçen seneye kıyasla düşüşün sınırlı olmasında baş rol oynadı. İşlenmiş gıda fiyat artışı ise %2,7 ile daha düşük gerçekleşti.

Mevsimsellikten arındırılmış olarak gıda fiyatlarının ocakta %4 civarında (önceki %1,6) arttığını tahmin ediyoruz. Bu artışta işlenmemiş gıda aylık enflasyonunun (m.a.) taze meyve ve sebze kaynaklı %6,8 olması belirleyici oldu. Diğer işlenmemiş gıdada da aylık enflasyon (m.a.) %3,5 ile gücünü korudu.

¹ TÜFE metodoloji dokümanı için bkz. [TÜİK Haber Bülteni](#). Ağırlıklandırmayla ilgili detaylı analiz için bkz. TCMB Blog Yazısı: [2026 Yılı Tüketici Fiyat Endeksindeki Güncellemeler ve Etkileri](#).

Gıda fiyatları kaynaklı risklerin şubat ayında da süreceğini düşünüyoruz. Sebze fiyatlarında sarkan etkiler ve devam eden artışlarla birlikte, Ramazan ayı kaynaklı etkilerin gıda enflasyonunun şubatta da yüksek olmasına neden olacağını tahmin ediyoruz.

- **Enerji:** Enerji grubunda fiyatlar aylık bazda %2,29 artarken, grup yıllık enflasyonu baz etkisi kaynaklı olarak 4,9 puan düşüşle %30,2'ye geriledi. Tarifelerde bir değişiklik olmamasına rağmen, sübvansiyon ölçütündeki değişiklik nedeniyle **elektrik** fiyatlarında artış %3,04 olarak gerçekleşti. **Akaryakıt** tarafında ise maktu ÖTV artışının yanı sıra küresel enerji fiyatlarındaki artış sonucunda benzin ve motorin fiyatları sırasıyla aylık %7,3 ve %3 yükseldi. Gaz ve katı yakıt fiyatlarında ise artış nispeten ılımlı kaldı. Elektrik ve doğal gaz fiyatlarında tarife güncellemesi kaynaklı bir artış ocakta gerçekleşmese de bu yıl genelinde her iki kalemden de %20 civarında bir artış bekliyoruz. Ancak yeni enflasyon sepetinde iki kalemin ağırlığındaki belirgin düşüşler yapılacak zamların enflasyona doğrudan etkisinin geçmiş yıllara kıyasla daha sınırlı olmasını sağlayacak.
- **Temel mallar:** Temel mallarda aylık enflasyon giyim ve ayakkabı grubundaki mevsimsel fiyat düşüşlerinin devamıyla %0,5 seviyesinde sınırlı artsa da mevsimsel etkilerden arındırılmış aylık değişim (%1,26) son 6 aylık dönem ortalamasına yakın gerçekleşerek eğilimde iyileşmeye işaret etmedi. Grup yıllık enflasyonu ise 0,3 puanlık düşüşle %17,5'e geriledi (Grafik 2, Tablo 2).

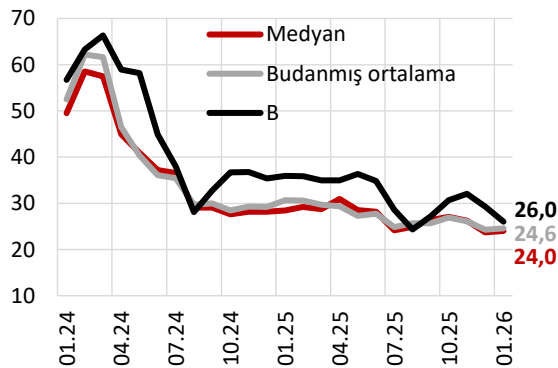
Aralık ayında indirim sezonuna giren **giyim ve ayakkabı** grubunda fiyatlar ocakta da %4,8 geriledi. Mevsimsellikten arındırılmış aylık enflasyon ise %0,85 ile önceki aya kıyasla ılımlı yükselişe işaret etti. Grup yıllık enflasyonunda saha gözlemlerimize ve alternatif ölçümlere kıyasla belirgin ayrışma devam ediyor. İTO endeksinde %25,4 düzeyinde olan yıllık giyim enflasyonu TÜİK verilerinde aylık 0,7 puanlık artışla %6,5 düzeyinde.

Altın hariç dayanıklı mal aylık enflasyonu %2,9 (m.a. %1,9) ile geçen aya kıyasla hızlandı. **Diğer temel mallarda** ise ilaç fiyatlarındaki artışın (%11,0) etkisiyle aylık enflasyon %2,4'e yükseldi.

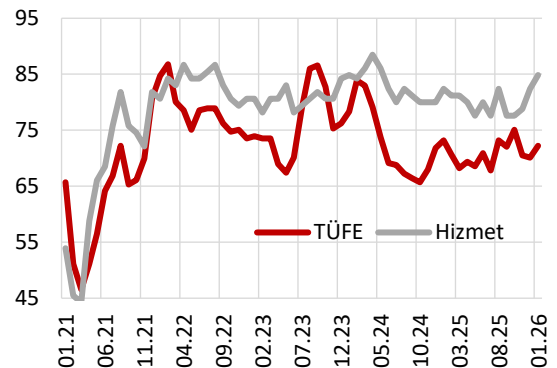
- **Hizmetler:** Hizmet grubunda ücret artışı ve gıda fiyatlarındaki artışın etkileri hissedildi. Ham veride aylık hizmet enflasyonu %7,4 ile kuvvetli artarken, "m.a." aylık enflasyonun geçtiğimiz aylara yakın ($\approx$ %3,0) seyrettiğini tahmin ediyoruz. Geçtiğimiz yılın ocak ayındaki daha yüksek artış nedeniyle, grup yıllık enflasyonu baz etkisiyle 3,8 puan azalarak %40,2 olarak gerçekleşti (Grafik 2).

Alt kalemlere baktığımızda uzun süredir yatay seyreden **kira** (m.a.) aylık enflasyonunda yavaşlama olduğunu görüyoruz. Diğer taraftan diğer hizmet alt kalemlerinde eğilimin benzer şekilde korunduğu anlaşıyor. Endeksin güncelleme sonrasında daha 'hizmet ağırlıklı' hale gelmesi manşet enflasyondaki ataleti güçlendirebilecek bir unsur olacaktır.

Grafik 3. Enflasyon eğilimi* (m.a. aylık % değ., 3 aylık hareketli ort., yıllıklandırılmış)



Grafik 4. Yayılım endeksi (mevs. ard., artan-azalan, %)

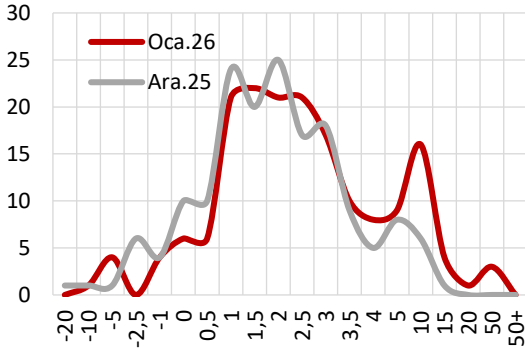


* Budanmış ortalama hesaplanırken aylık enflasyon dağılımının iki ucundan %15'er kesilmiştir.

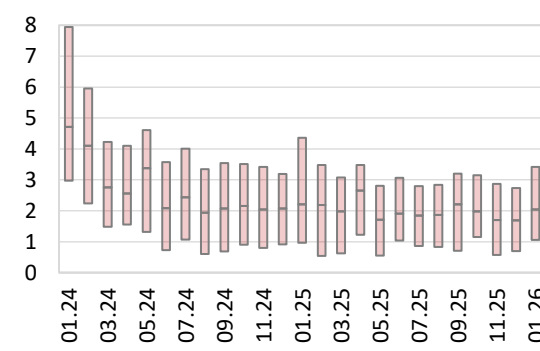
Kaynak: TÜİK, Akbank

TCMB iletişimde öne çıkarılan dağılım bazlı eğilim göstergelerinden medyan ve SATRIM aylık enflasyon oranları sırasıyla %2,0 (önceki %1,7) ve %2,2 (önceki %1,8) ile geçen ayın üzerinde gerçekleşti. Son üç ayın ortalama medyan eğilimini yıllıklandırılmış olarak %24,0 olarak hesaplıyoruz. Diğer taraftan enflasyon dağılımında da sene başındaki fiyat ayarlamalarının etkisiyle bozulma var (Grafik 4-5). Ancak geçen yılın ocak ayına kıyasla medyan 0,2 puan daha düşük. Dağılımın 1. ve 3. Çeyreklik dilimlerini gösteren IQR ise çok daha dar. Buna göre ana eğilimde geçen senenin başına göre yavaş da olsa bir iyileşme olduğunu söylemek mümkün

Grafik 5. TÜFE alt kalemleri aylık enflasyon histogramı (mevs. ard.)



Grafik 6. TÜFE alt kalemleri aylık enflasyon dağılımı (IQR, %)

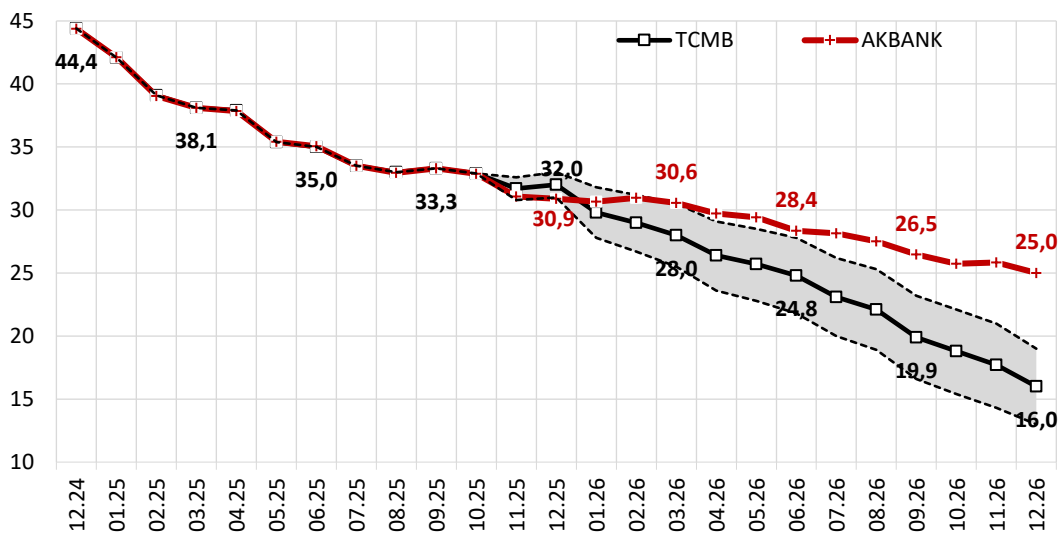


Not: Kırmızı kutucuklar aylık enflasyon dağılımının %25 ve %75'e denk gelen 1. ve 3. çeyreklik dilimlerini (interquartile range – IQR); kutucukların içindeki yatay çizgiler ise medyan enflasyon oranını gösteriyor.

Kaynak: TÜİK, Akbank

Sepet ağırlığındaki belirgin artışı talep koşullarıyla birlikte değerlendirdiğimizde, hizmetlerdeki katılık nedeniyle enflasyondaki düşüşün biraz daha zorlaştığı bir tablo oluştuğunu düşünüyoruz. Ağırlık güncellemelerinin tahminlerimize yukarı yönlü etkisini makul bir hata payı olarak değerlendirerek yılsonu enflasyon (%25) ve politika faizi (%31) öngörülerimizi koruyoruz (Grafik 7). Kalan yedi toplantının herhangi birinde 100 bp'nin üzerinde faiz indirimi beklemiyoruz. Makroihtiyati araçlardan TL mevduat rasyosuna dair kurallarda yıl boyunca esneme öngörmüyor, mevduat faizlerinin politika faizinin üzerinde kalmaya devam edeceğini tahmin ediyoruz

Grafik 7. Enflasyon Tahminleri (yıllık, %)⁽¹⁾



Kaynak: TCMB, Akbank.

(1) TCMB tahmin patikası Enflasyon Raporu'ndaki görselden yararlanılarak tarafımızca türetilmiştir.

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi (Ham Veri)

	Aylık % Değişim			Yıllık % Değişim		
	Oca.25	Ara.25	Oca.26	Oca.25	Ara.25	Oca.26
TÜFE	5,03	0,89	4,84	42,12	30,89	30,65
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	3,86	1,99	6,59	41,76	28,31	31,69
Alkollü İçecekler ve Tütün	1,02	0,06	1,53	34,10	30,80	31,45
Giyim ve Ayakkabı	-5,17	-2,94	-4,66	27,53	6,50	7,07
Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar	7,33	1,39	4,43	68,83	49,39	45,36
Mobilya, Mefruşat, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri	4,70	1,56	3,19	35,26	24,92	23,13
Sağlık	23,57	1,97	14,85	55,02	30,87	21,63
Ulaştırma	4,65	-1,02	5,29	23,41	28,61	29,39
Bilgi ve İletişim	2,64	2,63	4,03	27,90	18,48	20,09
Eğlence, Dinlence, Spor ve Kültür	6,61	0,74	5,36	45,02	28,40	26,88
Eğitim Hizmetleri	7,63	0,13	6,61	99,93	66,27	64,70
Lokanta ve Konaklama Hizmetleri	6,50	1,51	5,86	49,18	34,11	33,31
Sigorta ve Finansal Hizmetler	8,76	-1,75	10,82	58,47	20,79	23,08
Kişisel Bakım, Sosyal Koruma ve Çeşitli Mal ve Hizmetler	5,81	1,32	5,39	38,34	30,23	29,71

Kaynak: TÜİK

Tablo 2. Özel Kapsamlı TÜFE Göstergeleri (Ham Veri)

	Aylık % Değişim			Yıllık % Değişim		
	Oca.25	Ara.25	Oca.26	Oca.25	Ara.25	Oca.26
TÜFE	5,03	0,89	4,84	42,12	30,89	30,65
Mallar	2,69	0,89	3,25	33,65	25,02	25,70
Enerji	6,10	-0,08	2,29	43,05	35,06	30,21
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	3,86	1,99	6,59	41,76	28,31	31,69
İşlenmemiş Gıda	2,66	2,64	11,79	44,17	21,53	32,35
Taze Meyve ve Sebze	3,41	-0,11	22,03	62,14	9,72	29,47
Diğer İşlenmemiş Gıda	2,10	4,43	5,79	32,90	30,24	34,95
İşlenmiş Gıda	4,92	1,47	2,69	39,44	34,29	31,45
Ekmek ve Tahıllar	8,08	1,22	2,13	46,17	38,50	30,87
Diğer İşlenmiş Gıda	3,34	1,60	2,92	36,21	32,21	31,66
Enerji ve Gıda Dışı Mallar	0,80	0,36	0,77	25,16	19,56	19,52
Temel Mallar	0,74	0,30	0,51	23,95	17,71	17,45
Giyim ve Ayakkabı	-5,46	-3,05	-4,83	26,83	5,79	6,49
Dayanıklı Mallar (Altın Hariç)	2,74	0,72	2,91	20,05	21,78	21,97
Diğer Temel Mallar	2,52	2,07	2,40	28,90	20,78	20,64
Hizmet	10,26	0,89	7,39	62,95	43,99	40,23
Kira	8,66	1,65	5,26	100,64	61,61	56,55
Lokanta ve Oteller	6,50	1,51	5,86	49,18	34,11	33,31
Ulaştırma Hizmetleri	7,89	-2,66	8,05	42,75	43,77	43,99
Haberleşme Hizmetleri	2,82	3,63	5,35	44,83	25,04	28,11
Diğer Hizmetler	16,72	0,36	9,74	64,99	44,93	36,27
TÜFE	5,03	0,89	4,84	42,12	30,89	30,65
ÖKTG-A (Mevsimlik Ürünler Hariç)	5,94	1,19	4,91	42,22	34,01	32,71
ÖKTG-B (İşlenmemiş Gıda, Enerji, Alkollü İç., Tütün, Altın Hariç)	5,47	0,78	4,22	42,08	31,66	30,11
ÖKTG-C (Enerji, Gıda, Alkolsüz İç., Alkollü İç., Tütün, Altın Hariç)	5,59	0,63	4,55	42,65	31,08	29,80
ÖKTG-D (İşlenmemiş Gıda, Alkollü İç. ve Tütün Hariç)	5,53	0,70	4,10	42,15	32,19	30,40
ÖKTG-E (Alkollü İç. ve Tütün Hariç)	5,18	0,92	4,93	42,42	30,90	30,59
ÖKTG-F (Yönetilen-Yönlendirilen Fiyatlar Hariç)	4,15	0,93	4,80	40,58	29,44	30,25

Kaynak: TÜİK

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE)

Yİ-ÜFE ocakta ücret artışlarının da etkisiyle aylık %2,7 artarak Nisan 2025'ten bu yana en yüksek aylık değışimi kaydetti. Yıllık değışim ise baz etkisiyle 0,5 puan düşüşle kasım seviyesi olan %27,2'ye geriledi (Tablo 3).

ÜFE'nin alt detaylarına göre, önceki 3 ayda olduğu gibi ocak ayında da enerji grubundaki fiyat düşüşü manşet enflasyonu baskıladı. Dayanıklı tüketim mallarında aylık değışim son 1 yılın en yüksek seviyesinde gerçekleşirken, diğeri gruplardaki fiyat değışimleri de önceki aylara kıyasla belirgin şekilde hızlandı.

Tablo 3. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

	Aylık % Değışim			Yıllık % Değışim		
	Oca.25	Ara.25	Oca.26	Oca.25	Ara.25	Oca.26
Yurt İçi ÜFE	3,06	0,75	2,67	27,20	27,67	27,17
Ara Mali	1,81	1,61	2,96	23,27	24,28	25,69
Dayanıklı Tüketim	6,39	1,30	4,02	37,44	33,03	30,07
Dayanısız Tüketim	4,45	0,82	4,16	37,42	30,81	30,44
Enerji	2,27	-3,63	-1,69	18,05	27,06	22,14
Sermaye Mali	3,25	1,98	2,82	25,61	29,79	29,24

Kaynak: TÜİK

Bu rapor Akbank Ekonomik Araştırmalar tarafından hazırlanmıştır.

Ekonomik.arastirmalar@akbank.com

Dr. ağlar Yüncüler - Müdür

Caglar.Yunculer@akbank.com

M. Sibel Yapıcı

Sibel.Yapici@akbank.com

Sercan Pişkin

Sercan.Piskin@akbank.com

YASAL UYARI: Bu rapor ve yorumlardaki yazılar, bilgiler ve grafikler, ulaşılabilen ilk kaynaklardan iyi niyetle ve doğruluğu, geçerliliği, etkinliği velhasıl her ne şekil, suret ve nam altında olursa olsun herhangi bir karara dayanak oluşturması hususunda herhangi bir teminat, garanti oluşturmadan, yalnızca bilgi edinilmesi amacıyla derlenmiştir. İç bu raporlardaki yorumlardan; eksik bilgi ve/veya güncellenme gibi konularda ortaya çıkabilecek zararlardan Akbank TAş, Ak Yatırım Ař ve çalışanları sorumlu değildir. Akbank TAş ve Ak Yatırım Ař her an, hiğbir şekil ve surette ön ihbara ve/veya ihtara gerek kalmaksızın söz konusu bilgileri, tavsiyeleri değiştirebilir ve/veya ortadan kaldırabilir. Genel anlamda bilgi vermek amacıyla genel yatırım tavsiyesi niteliğinde hazırlanmış olan iç bu rapor ve yorumlar, kapsamlı bilgiler, tavsiyeler hiğbir şekil ve surette Akbank TAş ve Ak Yatırım Ař'nin herhangi bir taahhüdünü içermediğinden, bu bilgilere istinaden her türlü özel ve/veya tüzel kişiler tarafından alınacak kararlar, varılacak sonuçlar, gerçekleştirilecek işlemler ve oluşabilecek her türlü riskler biziatihi bu kişilere ait ve raci olacaktır. Bu nedenle, işbu rapor, yorum ve tavsiyelerde yer alan bilgilere dayanılarak özel ve/veya tüzel kişiler tarafından alınacak kararlar, varılacak sonuçlar, gerçekleştirilecek işlemler nedeniyle oluşabilecek her türlü maddi ve manevi zarar, kar mahrumiyeti, her ne nam altında olursa olsun ilgililer veya 3. kişilerin uğrayabileceği doğrudan ve/veya dolayısıyla oluşacak zarar ve ziyandan hiğbir şekil ve surette Akbank T.A.ř, Ak Yatırım A.ř ve çalışanları sorumlu olmayacak olup, ilgililer, uğranılan/uğranılacak zararlar nedeniyle hiğbir şekil ve surette her ne nam altında olursa olsun Akbank TAş, Ak Yatırım Ař ve çalışanlarından herhangi bir tazminat talep etme hakkı bulunmadıklarını bilir ve kabul ederler. Bu rapor, yorum ve tavsiyelerde yer alan bilgiler "yatırım danışmanlığı" hizmeti ve/veya faaliyeti olmayıp, genel yatırım danışmanlığı faaliyeti kapsamındadır; yatırım danışmanlığı hizmeti almak isteyen kişi ve kurumların, iç bu hizmeti vermeye yetkili kurum ve kuruluşlarla temasa geçmesi ve bu hizmeti bir sözleşme karşılığında alması SPK mevzuatınca zorunludur. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Bu görüşler, genel yatırım danışmanlığı faaliyeti kapsamında genel olarak düzenlendiğinden, kişiye özel rapor, yorum ve tavsiyeler içermediğinden mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanılarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

